

# Le Troi**3**

DÉCRYPTER  
LE NORD FRANCHE-COMTÉ

HORS-SÉRIE

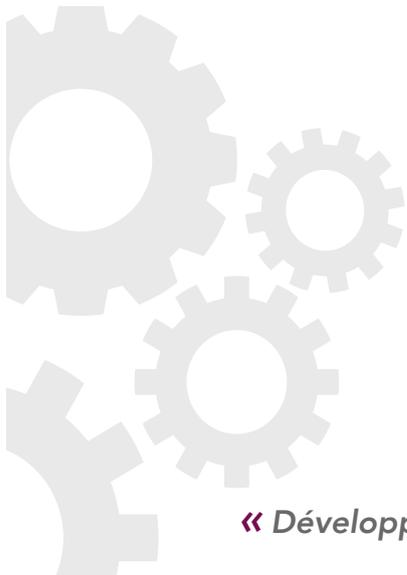
n° 2 - Spécial formation

## BGE FRANCHE-COMTÉ FÊTE SES 40 ANS



MAGAZINE HORS-SÉRIE • N°2 • SEPTEMBRE 2022 • 7,50€

36 pages sur l'accompagnement des entrepreneurs



# Kisel

## Formation

SAS VITRUVÉ - DÉVELOPPEMENTS

« Développons ensemble les compétences dont vous avez besoin »

### NOS COMPÉTENCES

PAIE

ANGLAIS

COMMERCE

MANAGEMENT

COMPTABILITÉ

BUREAUTIQUE

IMPORT/EXPORT

OUTILS NUMÉRIQUES

RESSOURCES HUMAINES

### CENTRE DE FORMATION

6 rue du Rhône, 90 000 Belfort

**Catherine Mercier** • référente entreprises

06.65.46.17.63 - 03.84.21.15.14

[catherine.mercier@kisel-formation.fr](mailto:catherine.mercier@kisel-formation.fr)



**NOUVEAU** FORMATION (de 2 à 4 jours)

**DEVENEZ MAÎTRE D'APPRENTISSAGE TUTEUR CERTIFIÉ**

- Vous accueillez un alternant/apprenti au sein de votre structure
- Vous souhaitez être accompagné-e pour optimiser son intégration et sa professionnalisation ?

**Notre label Qualiopi vous permet de bénéficier de financements (OPCO, CPF).**

[www.kisel-formation.fr](http://www.kisel-formation.fr)





Le Trois - hors-série est un magazine édité par la société indépendante de publication (SIP)

12, rue du Château I 90200 Auxelles-Bas

Mail : [redaction@leтроis.info](mailto:redaction@leтроis.info)

Prix unitaire : 7,50 € TTC

La SIP édite le site Internet [www.letrois.info](http://www.letrois.info)

N° CPPAP du site : 1119 Y 93534

ISSN : 2609-4738

---

#### Directeur de la publication

Pierre-Yves Ratti

---

#### Rédacteur en chef

Thibault Quartier

---

#### Journalistes

Éva Chibane, Camille Pflieger, Nadine Eybert-Baud

---

#### Conception graphique

Cédric Chevrolet - Glaztown

Design graphique, publicité & communication

[www.glaztown.com](http://www.glaztown.com)

---

#### Photographie de couverture

© Thibault Quartier

---

#### Régie publicitaire

TERADELIS

27, avenue des Alliés - 25200 Montbéliard

Tel. 03.81.71.00.06 | [contact@teradelis.com](mailto:contact@teradelis.com)

[www.teradelis.com](http://www.teradelis.com)

---

#### Impression

Imprimé par Estimprim

Z.A. à La Craye - 25100 Autechaux

---

#### Dépôt légal

Septembre 2022

ISSN de la revue : 2824-379X

---

#### Remerciements

Nous tenons à remercier les différents annonceurs et BGE Franche-Comté qui nous ont fait confiance et ont rendu possible cette réalisation.

## Sommaire

### INTERVIEW

#### Magali Cazeneuve

« Tous les entrepreneurs méritent d'être accompagnés »

-04-

#### Romuald Bertrand, l'étoffe d'un patron

-08-

Les CitésLab, une porte d'entrée vers l'entrepreneuriat

-12-

### PORTRAITS

#### Aux côtés des entrepreneurs

-14-

### INTERVIEW

#### Nicolas Soret

« Être créateur d'entreprise est un véritable métier »

-18-

L'innovation pour valoriser l'offre et la pédagogie de BGE

-20-

### INTERVIEW

#### Julie Chettouh

« À Temis, on parle d'innovation »

-24-

Prisme, dispositif destiné aux entreprises de plus de trois ans

-29-

### INTERVIEW

#### Frédérique Billaudel

Créer sa réussite, l'insertion par l'entrepreneuriat

-33-



Magali Cazeneuve, directrice de BGE Franche-Comté - ©Jean-Charles Sexe

### MAGALI CAZENEUVE

« **Tous les entrepreneurs** méritent d'être accompagnés. »

**Magali Cazeneuve** dirige BGE Franche-Comté depuis 2019. Alors que cette structure célèbre ses 40 ans, elle explique quelles sont les missions, les projets et les valeurs de BGE pour accompagner les porteurs de projets de création d'entreprise, qu'ils aboutissent ou non à la création d'entreprise, mais aussi les chefs d'entreprise déjà installés.

## **Quelles sont les spécificités de BGE Franche-Comté ?**

### **BGE est un réseau national, avec des entités régionales. Comment cela fonctionne-t-il ?**

Nous avons un conseil national. Pour rejoindre le réseau, il faut adhérer à la charte de BGE dont le cœur de métier est l'accompagnement à la création d'entreprise, qui repose sur un réseau associatif. BGE nous apporte des outils-métiers : notre logiciel de gestion des parcours, un outil de création de business plan et une plate-forme pédagogique. BGE travaille avec de grands comptes, comme les ministères, Pôle Emploi, BPI (*la Banque Publique d'Investissement – NDLR*) pour co-construire des financements dédiés aux régions. BGE a également conçu et déposé des certifications au répertoire spécifique de France Compétences.

Les antennes de BGE qui le souhaitent sous-candidatent ensuite. Nous avons donc une relative autonomie, pourvu que l'on respecte la charte. Il y a un plan stratégique du réseau, que l'on s'efforce de décliner, mais chacun peut s'en écarter pour lancer ses propres projets.

### **Comment pourrait-on résumer la mission de BGE ?**

Nous sommes un outil au service des politiques publiques pour le développement des territoires. Nous venons en soutien de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes : de l'entrepreneur classique aux entreprises de l'économie sociale et solidaire ; de l'émergence jusqu'à l'hébergement et l'accompagnement d'entrepreneurs déjà installés.

À l'entrepreneuriat s'ajoute l'employabilité. Seuls 25% des porteurs de projets créent effectivement leur entreprise. Il faut donc travailler aussi sur les compétences des autres : nous allons travailler de plus en plus sur l'employabilité de ceux qui ne créeront pas.

Nous sommes l'un des plus importants BGE en termes de salariés et de projets accompagnés. Nous sommes sur tous les métiers de l'accompagnement : l'émergence, avec en plus la sensibilisation à la création et l'idéation d'un projet ; l'accompagnement à la création à proprement parler ; l'hébergement, puisque nous sommes une des six BGE sur quarante-deux à le faire, avec trois pépinières d'entreprises, un local et deux centres d'affaires – nous sommes d'ailleurs référent national de BGE sur ce sujet. Nous intervenons aussi sur l'aval, avec BGE Club, par l'accompagnement d'entrepreneurs déjà installés, sans forcément avoir été suivis par BGE auparavant.

### **Vous dirigez BGE Franche-Comté depuis novembre 2019. Quel est votre parcours et qu'est-ce qui vous a attiré chez BGE ?**

Je suis diplômée de l'école de commerce de Reims en spécialité marketing et communication. J'ai travaillé pendant huit ans dans la grande distribution, dans le domaine de la conduite du changement et du management. J'ai fait un bilan de compétences à l'INFA, qui m'a ensuite recruté comme formatrice, puis comme coordinatrice, puis responsable du site de Besançon, puis chargée de développement, puis directrice adjointe de Bourgogne-Franche-Comté, et enfin directrice régionale Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est.

Mes métiers sont le développement, les ressources humaines, la gestion. J'ai répondu à une annonce d'offre d'emploi de BGE dans le cadre du départ en retraite du directeur régional, André Aurière, avec qui j'ai eu immédiatement une très bonne entente et qui a pensé que j'étais la bonne personne pour BGE après son départ. J'ai été attirée par la structure associative et des valeurs partagées. BGE offre une richesse folle : pas une journée ne se ressemble.

C'est une structure qui doit s'organiser parce qu'elle grossit, avec un comité d'administration à l'écoute et en soutien.

